

ANEXO V
RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Cidade Poética.

Nome do agente cultural proponente: Ângelo Ubirathan do Brasil Vitro Martins.

Nº do Termo de Execução Cultural: 006/2024.

Vigência do projeto: 25/07/2024 a 31/12/2024.

Valor repassado para o projeto: R\$ 14.300,00.

Data de entrega desse relatório: 19/12/2024.

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

A vídeo poesia é uma forma de expressar sentimentos, pensamentos e arte: em palavras e imagens. O escritor Ubirathan do Brasil convida vocês para assistirem a sua última obra poética em formato de vídeo poema, trazendo a literatura auriflamense de um modo contemporâneo e atual.

Em ambientes virtuais, como Youtube, Instagram, Facebook e outras plataformas da internet, será exibida a produção do clipe em vídeo poema possibilitando o acesso gratuito para toda a rede.

O universo cinematográfico é uma ferramenta para a promoção do acesso à cultura do audiovisual e suas matrizes socioculturais. Acreditamos que ao compartilhar, estimularemos consciências a produzir e a perceber.

Esse projeto surge da necessidade de preservar a produção consciente do cinema e da literatura conectando a palavra e a imagem.

O vídeo poema é uma forma de expressão artística que combina elementos visuais e sonoros para transmitir uma mensagem poética. Ele mescla a poesia tradicional com elementos audiovisuais, utilizando imagens, música, sons, movimentos de câmera e textos poéticos para criar uma experiência sensorial única.

Como função social, podemos destacar que o vídeo poema proporciona a provocação e a transmissão de emoções, ideias e reflexões de maneira mais ampla e acessível, além de promover uma conexão íntima entre a poesia e o espectador/ouvinte. Além disso, muitas vezes, este gênero discursivo aborda questões sociais, políticas ou existenciais, oferecendo um espaço para a expressão de pontos de vista diversos. O projeto Cidade Poética foi documentado através de fotos e vídeos que serão publicados nas redes sociais.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

O poeta viajou até São José do Rio Preto, interior de São Paulo para realizar a execução do Cidade Poética. Foi produzido nos dias 12, 13 e 14 de dezembro de 2024, juntamente com o vídeo maker Victor, no sarau urbano. Contou com a participação de músicos e técnicos de luz e som, e foi produzido ao vivo, dando autenticidade para o projeto em



MINISTÉRIO DA
CULTURA



questão. Será exibido no dia 27 de dezembro de 2024, através das plataformas do YouTube e Instagram.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- Promoção do Acesso à Cultura:

- Exibir o vídeo clipe apresentando novas maneiras de compreender a literatura e seus simulacros.

- Educação e Conscientização:

Apresentar questões artísticas à sociedade através do cinema e da literatura.

- Inspiração para Projetos Futuros:

- Preservar e estimular artistas e público a refletir e apreciar projetos que dialoguem com o cotidiano de forma lúdica.

- OBSERVAÇÃO DA META 1: O vídeo poema está postado nas plataformas do YouTube e Instagram, democratizando, assim o acesso.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- Divulgação Ampliada:

- Publicar o projeto nas redes sociais.

- Distribuição de flyers, filipetas e lambe-lambes.

- Observações da Meta 1: O Cidade Poética foi publicado nas plataformas digitais.

- Justificativa para o não cumprimento integral: Não houve distribuição de flyers, filipetas e lambe-lambes.

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]

- Justificativa para o não cumprimento: [explique porque a meta não foi cumprida]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(•) Sim

() Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

(•) Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

(•) Vídeo

() Documentário

() Filme

() Relatório de pesquisa

() Produção musical

() Jogo

() Artesanato

() Obras

() Espetáculo



MINISTÉRIO DA
CULTURA



- Show musical
- Site
- Música
- Outros: Literatura.

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Através de vídeo no YouTube e Instagram.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

O Cidade Poética resultou na produção de um vídeo poema publicado nas plataformas digitais.

3.2.1 Pensando nos resultados gerados pelo projeto, você considera que ele:

(Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O projeto está democratizado e disponível para o público em geral nas plataformas digitais.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

08.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

- Sim
- Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ
Isabela Cirullo Martinez.	Produtora executiva.	56.384.78/0001-75.
Ubirathan do Brasil.	Poeta.	352.679.878-83.
Natalia Pinhabel.	Fotógrafa.	431.207.678-24.
Jorge Tertuliano Matias Gomes	Produtor cultural.	417.557.598-78.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Neto.		
-------	--	--

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
 2. Virtual.
 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
 Instagram / IGTV
 Facebook
 TikTok
 Google Meet, Zoom etc.
 Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=yodruToYXOo>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.
 2. Itinerantes, em diferentes locais.
 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

São José do Rio Preto – SP e Auriflamma – SP.

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
 Zona urbana periférica.
 Zona rural.
 Área de vulnerabilidade social.
 Unidades habitacionais.
 Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
 Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
 Áreas atingidas por barragem.
 Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
 Outros: _____



MINISTÉRIO DA
CULTURA



6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

6.8 Em quais municípios o projeto aconteceu?

São José do Rio Preto – SP e Auriflâma – SP.

6.9 Em quais áreas o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.10 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros _____

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

6.11 Em quais municípios o projeto aconteceu?

São José do Rio Preto – SP e Auriflâma – SP.

6.12 Em quais áreas o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



- () Área de vulnerabilidade social.
- () Unidades habitacionais.
- () Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- () Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- () Áreas atingidas por barragem.
- () Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- () Outros: _____

6.13 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (•) Equipamento cultural público municipal.
- () Equipamento cultural público estadual.
- (•) Espaço cultural independente.
- () Escola.
- () Praça.
- (•) Rua.
- () Parque.
- () Outros _____

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O projeto foi divulgado no Instagram e postado no YouTube.

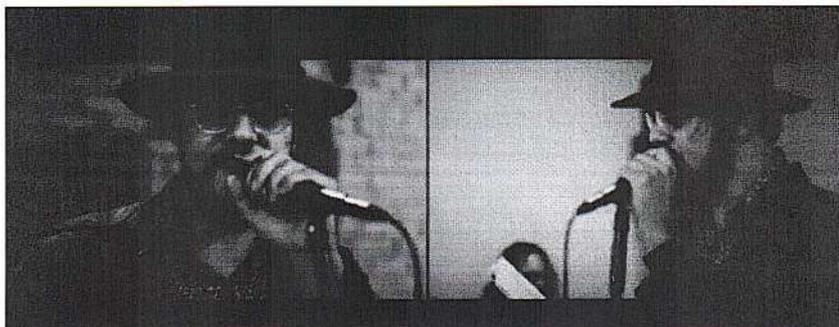
8. CONTRAPARTIDA

O projeto realizou a exibição nas plataformas digitais, levando a produção audiovisual contemporânea e a literatura local, estimulando novos videomakers e apreciadores do cinema. Este registro contribuiu significativamente para a preservação da arte.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS



O poeta Ubirathan do Brasil declamando sua poesia.

Ângelo Ubirathan do Brasil Vitro Martins.



MINISTÉRIO DA
CULTURA





Documento assinado digitalmente

ANGELO UBIRATHAN DO BRASIL VITRO MARTIN

Data: 19/12/2024 22:32:21-0300

Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

Assinatura do Agente Cultural Proponente



MINISTÉRIO DA
CULTURA

