

ANEXO V
RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: AMOR PELA CIDADE – PINTURA COLETIVA DE MURAL
Nome do agente cultural proponente: ANDREIA CRISTINA DE SOUZA
Nº do Termo de Execução Cultural: 018/2024
Vigência do projeto: 2024
Valor repassado para o projeto: R\$3.000,00
Data de entrega desse relatório: 17/12/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

O Mural foi pintado no decorrer de 3 dias, 15, 16 e 17 de novembro conforme projeto aprovado antes do início da execução do mural.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ☐ Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
☒ Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
☐ Uma parte das ações planejadas não foi feita.
☐ As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários etc. Fale também sobre a eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

Conforme o projeto aprovado anterior ao início da pintura, executamos a pintura do mural no dia 15, 16 e 17 de novembro, na parede do centro cultural de Auriflâma, na praça central da cidade com o intuito de presentear a cidade em seu aniversário de 87 anos.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 [pintura do mural de aniversário da cidade]
- OBSERVAÇÃO DA META 1: [meta cumprida em 3 dias]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

- ☒ Sim
☐ Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

- ☒ Publicação



MINISTÉRIO DA
CULTURA



- ☐ Livro
- ☐ Catálogo
- ☐ Live (transmissão on-line)
- ☐ Vídeo
- ☐ Documentário
- ☐ Filme
- ☐ Relatório de pesquisa
- ☐ Produção musical
- ☐ Jogo
- ☐ Artesanato
- ☒ Obras
- ☐ Espetáculo
- ☐ Show musical
- ☐ Site
- ☐ Música
- ☐ Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

O mural em si, é uma obra que fica disponível para apreciação do público em tempo integral enquanto durar.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Um mural fixo

3.2.1 Pensando nos resultados gerados pelo projeto, você considera que ele:

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ☐ Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ☐ Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ☐ Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ☒ Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ☐ Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ☐ Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ☒ Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ☒ Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Não tem como quantificar as pessoas que apreciarão o mural, mas acredito que todos os moradores da cidade poderão ter contato visual com ele em algum momento.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

3 pessoas

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

☒ Sim ☐ Não

Entraram duas pessoas e saiu uma.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ
Andreia Cristina de Souza	Agente cultural / pintora	256.957.298-58
Coraline Ciriaco Gomes	Auxiliar de pintura	576.852.988-80
Ana Clara Ciriaco Gomes	Auxiliar de pintura	576.854.138-17

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- ☒ 1. Presencial.
☐ 2. Virtual.
☐ 3. Híbrido (presencial e virtual).

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Youtube
☒ Instagram / IGTV
☐ Facebook
☐ TikTok
☐ Google Meet, Zoom etc.
☐ Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- ☒ 1. Fixas, sempre no mesmo local.
☐ 2. Itinerantes, em diferentes locais.
☐ 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Aurifloma

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☒ Zona urbana central.
☐ Zona urbana periférica.
☐ Zona rural.
☐ Área de vulnerabilidade social.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



- () Unidades habitacionais.
- () Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- () Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- () Áreas atingidas por barragem.
- () Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- () Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Equipamento cultural público municipal.
- () Equipamento cultural público estadual.
- () Espaço cultural independente.
- () Escola.
- () Praça.
- () Rua.
- () Parque.
- () Outros

6.9 Em quais áreas o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Zona urbana central.
- () Zona urbana periférica.
- () Zona rural.
- () Área de vulnerabilidade social.
- () Unidades habitacionais.
- () Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- () Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- () Áreas atingidas por barragem.
- () Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- () Outros: _____

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Foram colados cartazes pela cidade

Instagram:

https://www.instagram.com/p/DB_xs_j_vswy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



MINISTÉRIO DA
CULTURA





Projeto:
**AMOR
PELA
CIDADE**

Se você gosta de arte e quer homenagear a
nossa cidade,
venha participar da nossa pintura coletiva
de um lindo mural!

Como participar?
Basta se inscrever através do QRCode
até 14/11



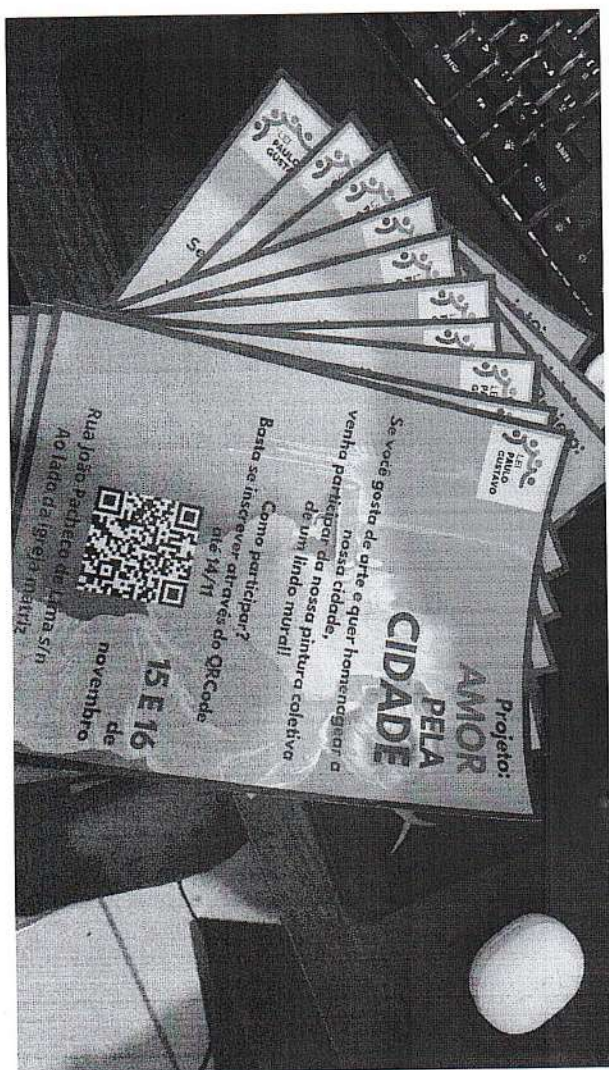
15 E 16
de
novembro

Rua João Pacheco de Lima s/n
Ao lado da igreja matriz



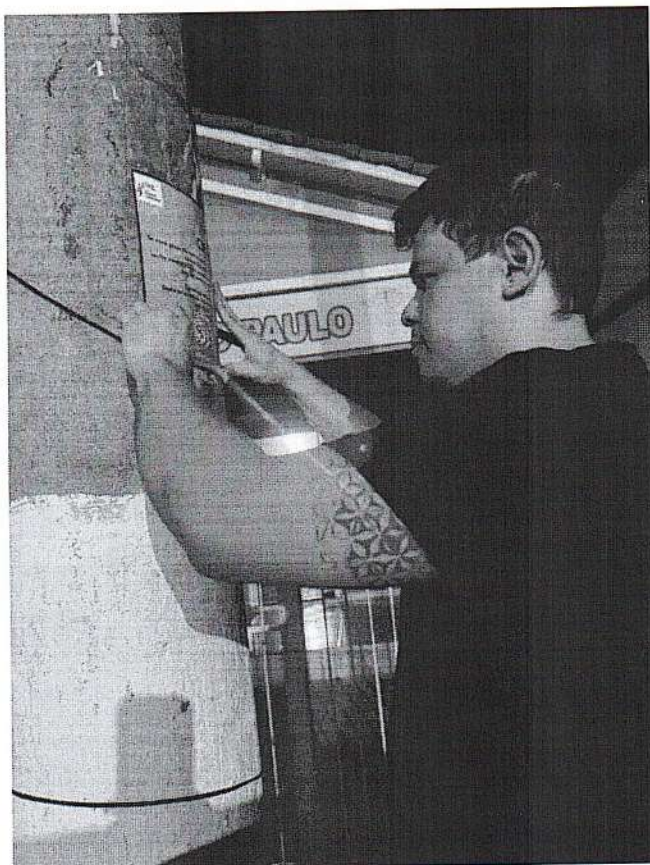
MINISTÉRIO DA
CULTURA





MINISTÉRIO DA
CULTURA





8. CONTRAPARTIDA

A contrapartida é o próprio mural que fica como presente para a cidade de Auriflama.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como lista de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Instagram:

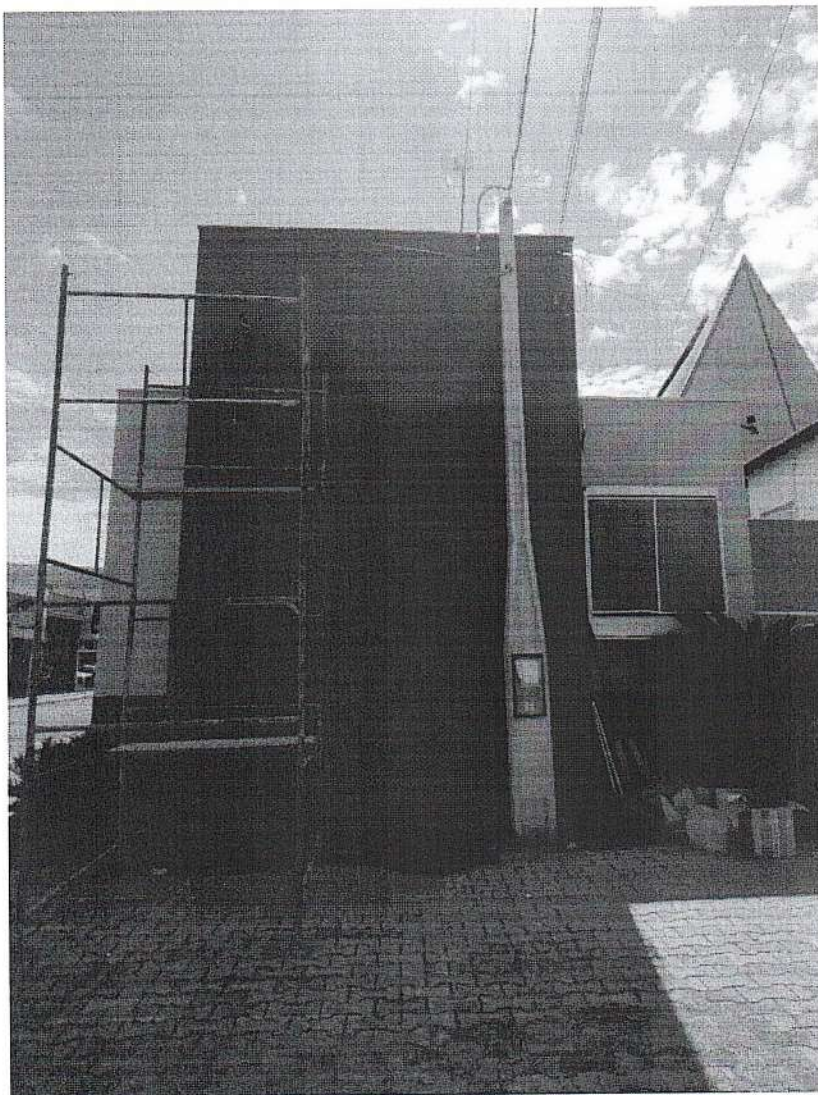
https://www.instagram.com/reel/DC9pT50R3xQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Notícia: Notícia - Centro Cultural de Auriflama ganha nova pintura muralista que celebra as raízes da cidade - Pô Auriflama



MINISTÉRIO DA
CULTURA





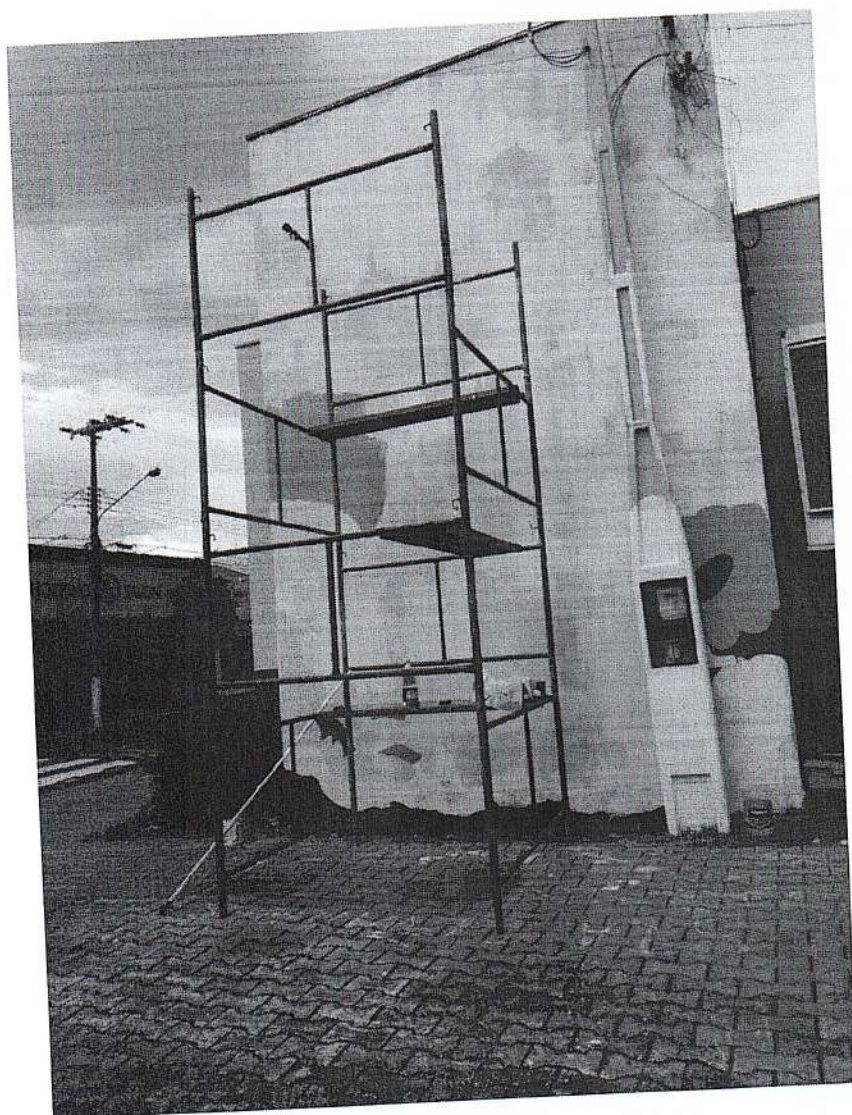
MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



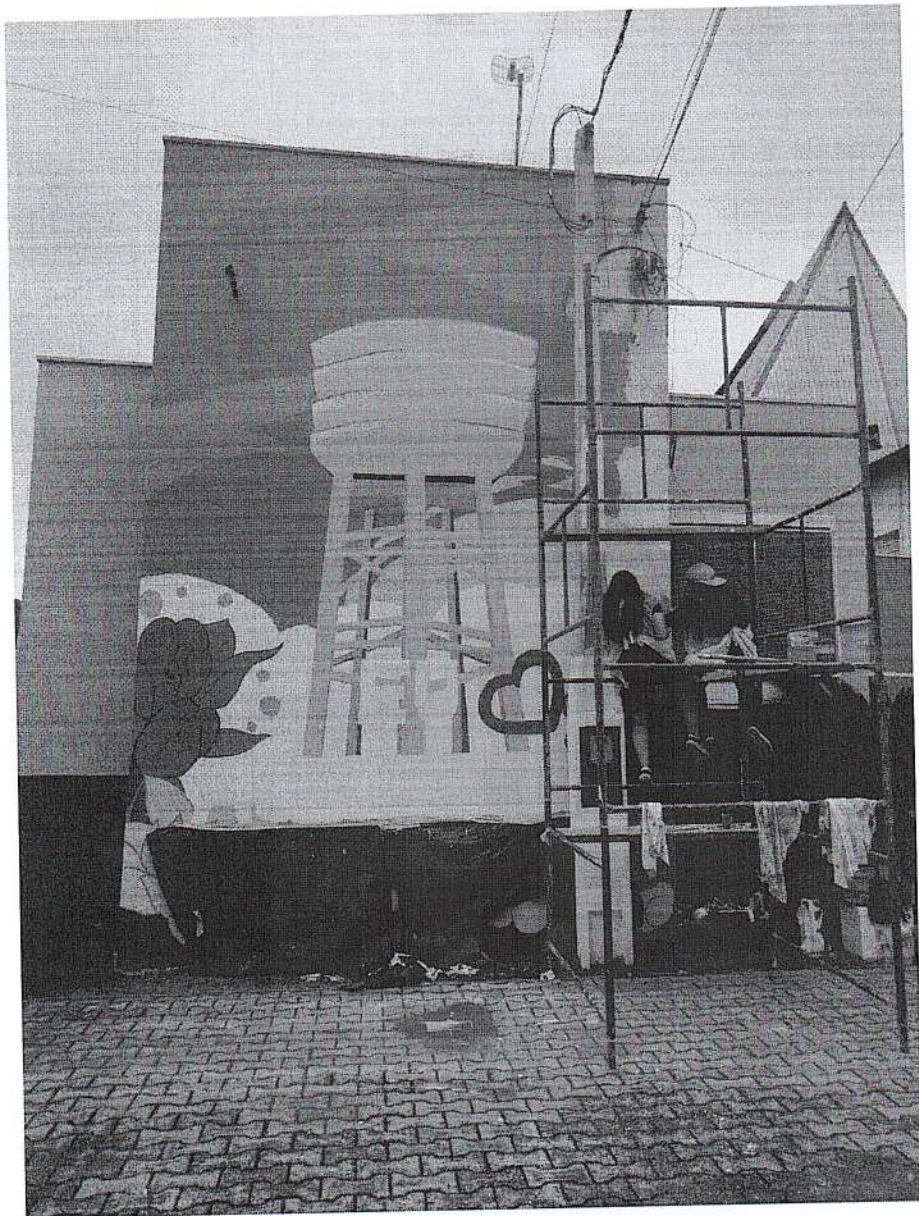
MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



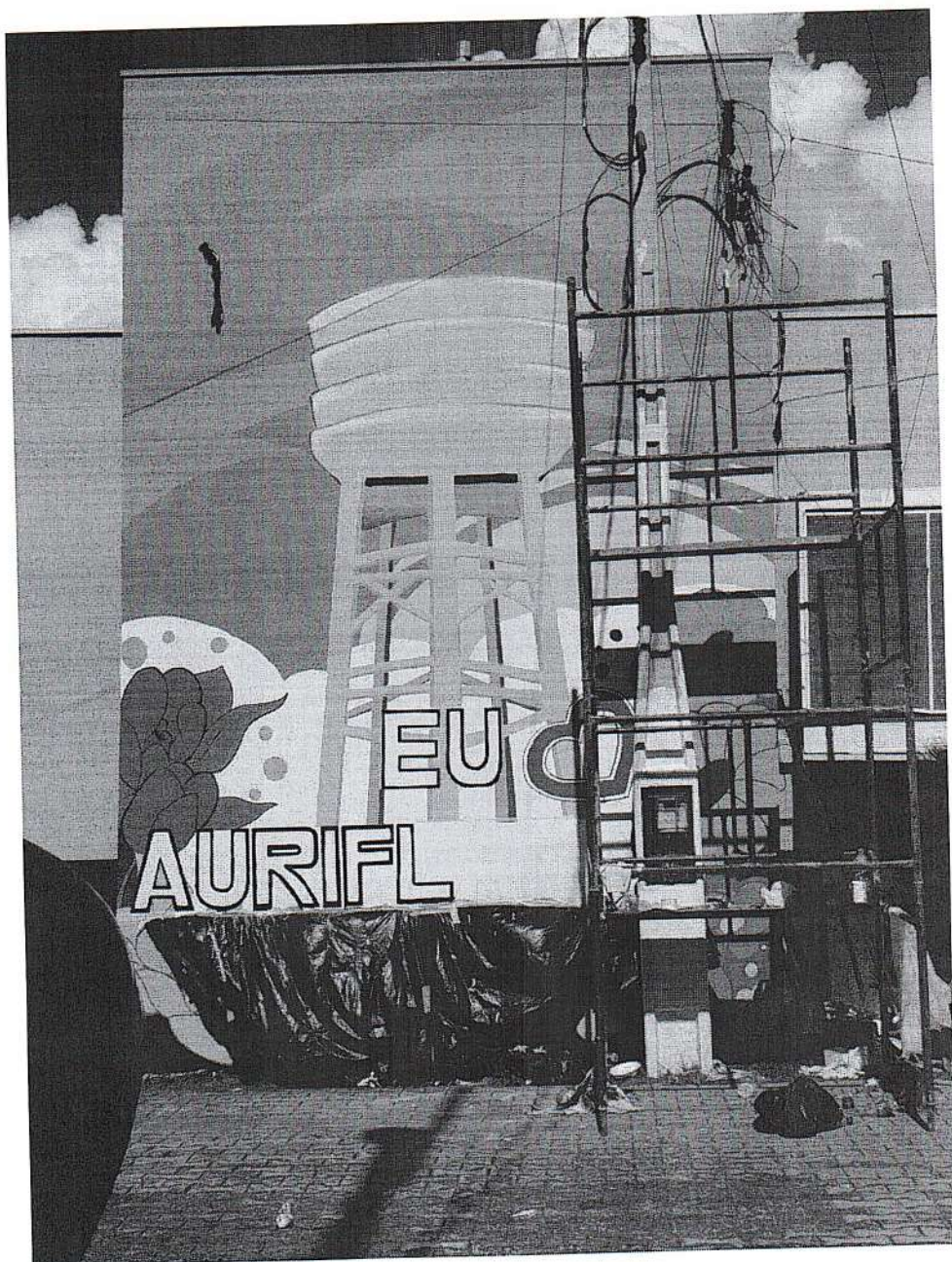
MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



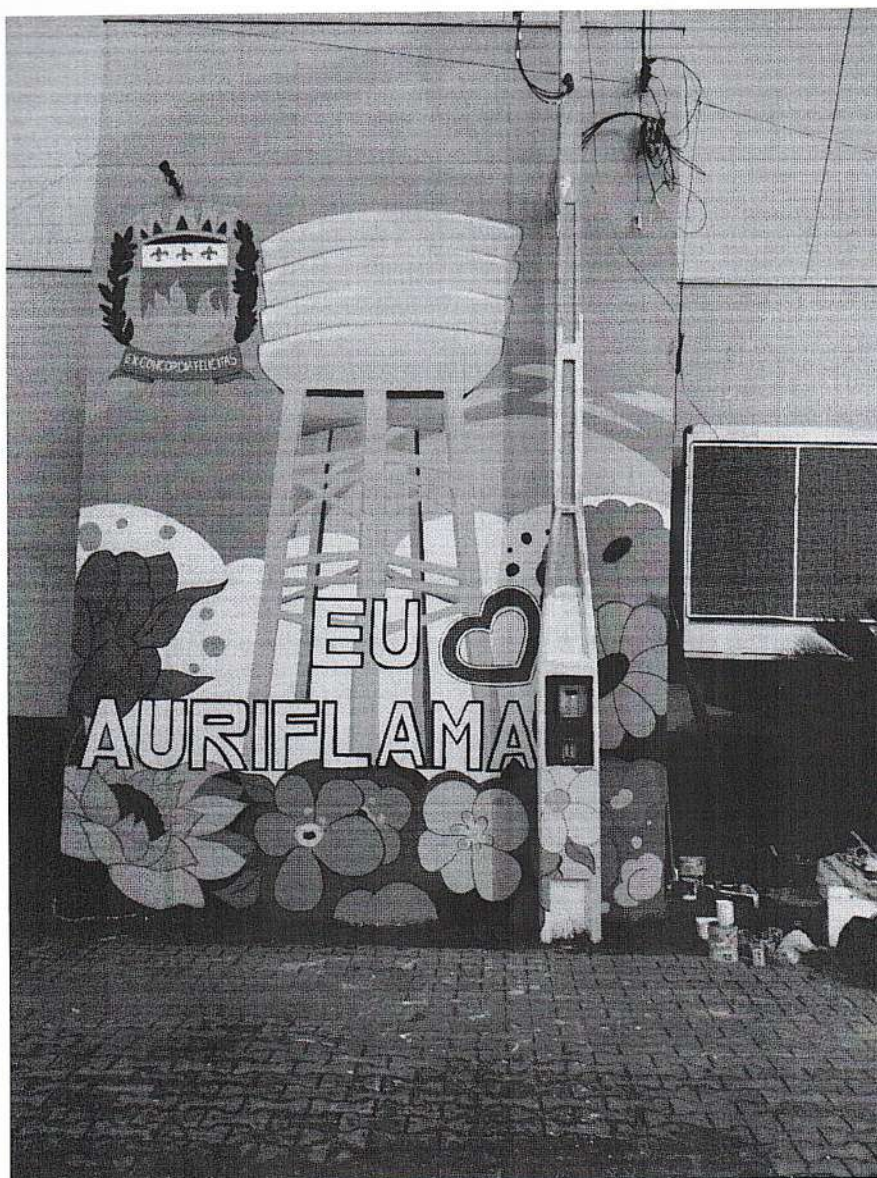
MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



Andreia Cristina de Souza

Andreia Cristina de Souza

Agente Cultural Proponente



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO