

## ANEXO V

### RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

#### 1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Acústico do MJ

Nome do agente cultural proponente: Marcos Antônio Da Silva Junior

Nº do Termo de Execução Cultural: 03/2024

Vigência do projeto: 25/06/24 a 31/12/24

Valor repassado para o projeto: 16.000

Data de entrega desse relatório: 29/11/24

#### 2. RESULTADOS DO PROJETO

##### 2.1. Resumo:

O projeto foi realizado no estúdio JM na cidade de Aurifloma-SP, onde foi realizado a produção e captação de áudio e imagens, mixagem e edição de todo o material necessário para a criação do audiovisual.

O material pronto ficara a disposição do público através das redes sociais e canal oficial do cantor no YouTube de forma gratuita.

##### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

(X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

##### 2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários etc. Fale também sobre a eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

Todas as ações citadas no projeto foram desenvolvidas sem nenhuma alteração, onde toda a equipe citada se reuniu em duas etapas para a produção de todo material necessário para a realização do audiovisual.

##### 2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- OBSERVAÇÃO DA META 1: [informe como a meta foi cumprida]

O projeto Acústico do MJ cumpriu a meta de realizar um audiovisual com ótima qualidade, contendo canções autorais do cantor, fazendo com que o público conheça cada vez mais suas canções.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOVER):

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida]



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



- Justificativa para o não cumprimento integral: [explique porque parte da meta não foi cumprida]

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Justificativa para o não cumprimento: [explique porque a meta não foi cumprida]

### **3. PRODUTOS GERADOS**

#### **3.1. A execução do projeto gerou algum produto?**

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

##### **3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?**

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: \_\_\_\_\_

##### **3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

O audiovisual está disponível no canal do cantor Marcos Junior no YouTube

#### **3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

Os resultados gerados pelo projeto foram de extrema importância para a propagação das obras autorais do cantor Marcos Junior, de forma gratuita e de fácil acesso fazendo que suas músicas alcancem mais visualizações.

##### **3.2.1 Pensando nos resultados gerados pelo projeto, você considera que ele:**

(Você pode marcar mais de uma opção).

Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

#### 4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

Como o projeto está sendo trabalhado em redes sociais e canal do YouTube do cantor, ainda não se sabe a quantidade certa de pessoas beneficiadas, estimasse que o projeto alcance grande quantidade de visualizações.

Pensando também em público alcançado, como contrapartida o projeto foi apresentado em forma de show aberto ao público para aumentar ainda mais a quantidade de beneficiados.

#### 5. EQUIPE DO PROJETO

##### 5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

Fizeram parte do projeto 6 pessoas

##### 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim  Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

##### 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ
Marcos Antônio Da Silva Junior	Cantor, violonista e produtor musical	436.280.708.05
Lucas Santana	Material de mídias sociais	401.958.408-79
Everton Rogerio	Tecladista	220.030.408.66
Clério de Oliveira Neri Trindade	Percussão geral	442.304.298.35
João Vitor Mateus Moreli	Captação e masterização de áudio	475.434.258.58
Júlio César Castilho	Captação e edição final de vídeo	260.977.508-38

#### 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

##### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



- 1. Presencial.
- 2. Virtual.
- 3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

**6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: \_\_\_\_\_

**6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:**

<https://www.youtube.com/@cantormarcosjunior>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

**6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

**6.5 Em que município o projeto aconteceu?**

**6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: \_\_\_\_\_

**6.7 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



- Parque.
- Outros

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

**6.8 Em quais municípios o projeto aconteceu?**

**6.9 Em quais áreas o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: \_\_\_\_\_

**6.10 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros Estúdio JM em Auriflana-SP

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

**6.11 Em quais municípios o projeto aconteceu?**

**6.12 Em quais áreas o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: \_\_\_\_\_



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



### 6.13 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros Estúdio JM Auriflama-SP

### 7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no instagram  
O meio de divulgação usado foi o Instagram oficial do cantor.

### 8. CONTRAPARTIDA

Como contrapartida foi realizado um show do cantor Marcos Junior no dia 24/11/24, no recinto de exposições noriaki oguihara, apresentando o projeto com entrada gratuita ao publico.

### 9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

### 10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como lista de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

*Marcos Antonio Da S. Junior*

Marcos Antônio Da Silva Junior  
Assinatura do Agente Cultural Proponente



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## RECIBO

**Emitente:** Clério De Oliveira Neri trindade

**C.P.F** 442.304.298.35, **RG** 40221837-1

**Endereço:** Rua Vitorio Franzin nº 6081 Bairro: Parque Imperial 1

**Cidade:** Auriflama - SP CEP:15.350-356 Estado: SP

Recebi de: Marcos Junior, (CPF) nº 436.280.708.05 Cidade:  
Auriflama - SP na rua: 7 nº 5441 Bairro: Jardim conceição a  
importância de R\$ 1.000,00 ( Mil Reais), em dinheiro, referente a  
gravação de percussão geral " projeto este referente a Incentivo as  
Artes Lei Paulo Gustavo Nº 03/2024

Auriflama, 29 de Novembro de 2024



.....  
Assinatura

## RECIBO

**Emitente:** João Vitor Mateus Moreli

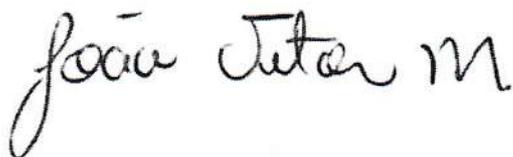
**C.P.F** 475.434.258.58, **RG** 50650886-9

**Endereço:** Rua Saturnino Rincon nº 3680 Bairro: Bom Jesus

**Cidade:** Auriflama- SP CEP:15.350-056 Estado: SP

Recebi de: Marcos Junior, (CPF) nº 436.280.708.05 Cidade: Auriflama - SP na rua: 7 nº 5441 Bairro: Jardim conceição a importância de R\$ 5.000,00 (Cinco Mil Reais), em dinheiro, referente a captação e masterização de áudio " projeto este referente a Incentivo as Artes Lei Paulo Gustavo Nº 03/2024

Auriflama, 29 de novembro de 2024



Assinatura

## RECIBO

**Emitente:** Lucas Santana

**C.P.F** 401.958.408.79, **RG** 52324288-8

**Endereço:** Rua: Assunta Dario Jorge nº 7242 Bairro: J. Santa Maria

**Cidade:** Auriflama - SP CEP:15.350-248 Estado: SP

Recebi de: Marcos Junior, (CPF) nº 436.280.708.05 Cidade:  
Auriflama - SP na rua: 7 nº 5441 Bairro: Jardim conceição a  
importância de R\$ 2.000,00 (Dois Mil Reais), em dinheiro, referente  
a material de mídias sociais e divulgação" projeto este referente a  
Incentivo as Artes Lei Paulo Gustavo Nº 03/2024

Auriflama, 29 de Novembro de 2024



Assinatura

## RECIBO

**Emitente:** Júlio César Castilho

**C.P.F** 260.977.508-38, **RG** 27.492.497-3

**Endereço:** Rua Nadyr Garcia nº 780 Bairro: Centro

**Cidade:** General Salgado - SP CEP:15.300.031 Estado: SP

Recebi de: Marcos Junior, (CPF) nº 436.280.708.05 Cidade:  
Auriflora - SP na rua: 7 nº 5441 Bairro: Jardim conceição a  
importância de R\$ 6.000,00 (Seis Mil Reais), em dinheiro, referente  
a captação e edição de vídeo " projeto este referente a Incentivo as  
Artes Lei Paulo Gustavo Nº 03/2024

General Salgado, 28 de Novembro de 2024

gov.br

Documento assinado digitalmente

JULIO CESAR CASTILHO

Data: 28/11/2024 23:30:59-0300

Verifique em <https://validar.it.gov.br>

.....  
Assinatura