

**ANEXO V**  
**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

**1. DADOS DO PROJETO**

Nome do projeto: Intermináveis no Divã.  
Nome do agente cultural proponente: Natalia Calefe Pinhabel.  
Nº do Termo de Execução Cultural: 016/2024.  
Vigência do projeto: 25/07/2024.  
Valor repassado para o projeto: R\$ 3.000,00.  
Data de entrega desse relatório: 19/12/2024.

**2. RESULTADOS DO PROJETO**

**2.1. Resumo:**

O projeto aconteceu no dia 17 de dezembro de 2024, visto que os artistas expositores são da 3ª série do Ensino Médio e estavam em finalização das atividades escolares. Começou por volta das 19:00 e terminou às 21:30. Contou com a presença de aproximadamente 40 pessoas, em sua maioria jovens, amigos e amigas dos expositores. Ocorreu na Biblioteca Municipal/Centro Cultural de Auriflama, a degustação teve um som ambiente, e as obras de Nico Trindade e Daniel Bambico ficaram expostas num palete. Já as do Franco, foram dispostas na mesa do local. Os jovens se animaram com a exposição e demonstraram interesse em participar de projetos futuros, portanto, a cultura foi incentivada.

**2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?**

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.  
 Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.  
 Uma parte das ações planejadas não foi feita.  
 As ações não foram feitas conforme o planejado.

**2.3. Ações desenvolvidas**

O projeto aconteceu no dia 17 de dezembro de 2024, no Centro Cultural de Auriflama, aberto a toda comunidade. A ideia inicial era que fosse realizado na Escola Estadual João Rodrigues Fernandes, onde os artistas estudam. Todavia, devido ao calendário escolar, não foi possível desenvolver a ação na escola. As obras foram expostas a partir das 19:00 até às 21:30, com som ambiente. O público gostou bastante da exposição e demonstraram interesse em participar de futuros projetos culturais.

**2.4. Cumprimento das Metas**

Metas integralmente cumpridas:

- Divulgação Ampliada:

Publicar o projeto nas redes sociais.

Distribuição de flyer, filipetas, lambe-lambes e convites para visitação do projeto.

- Inspiração para Projetos Futuros:

Preservar e estimular artistas e público a refletirem e apreciarem projetos que dialogam com o cotidiano e o sujeito em si para além da monotonia da cidade.

- Educação e conscientização:

Apresentar materiais artísticos à sociedade através da arte visual.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- Promoção do Acesso à Cultura:

Produzir três exposições de artes visuais, apresentando obras, novas maneiras de entretenimento e dar visibilidade aos artistas locais.

Observação: Ao invés de três exposições de artes visuais, foi apresentada apenas uma. Isto porque, além do período de vestibulares, os artistas também são jovens aprendizes, o que faltou tempo para que se tornasse possível executar os três eventos.

- Educação e conscientização:

Realizar uma temporada interativa com a Escola, a Biblioteca Municipal e a Praça da Caixa d'água, enfatizando a importância da arte e a reflexão.

Observação: Foi realizado o evento na Biblioteca Municipal/Centro Cultural.

Justificativa para o não cumprimento integral: Não houve tempo hábil para que a exposição fosse itinerante.

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Justificativa para o não cumprimento: [explique porque a meta não foi cumprida]

### 3. PRODUTOS GERADOS

#### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

- ( • ) Sim  
( ) Não

##### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

- ( ) Publicação  
( ) Livro  
( ) Catálogo  
( ) Live (transmissão on-line)  
( • ) Vídeo  
( ) Documentário  
( ) Filme  
( ) Relatório de pesquisa  
( ) Produção musical  
( ) Jogo  
( ) Artesanato  
( • ) Obras  
( ) Espetáculo  
( ) Show musical  
( ) Site  
( ) Música  
( ) Outros: Registros fotográficos.

##### 3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: publicações nas redes sociais.

#### 3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



Além da interação com o público, o projeto resultou nas obras dos artistas, registros fotográficos e o estímulo à produção artística.

### 3.2.1 Pensando nos resultados gerados pelo projeto, você considera que ele:

(Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

## 4. PÚBLICO ALCANÇADO

O público foi diverso, desde familiares dos expositores, amigos e professores. O evento foi aberto a toda comunidade, mas os jovens prevaleceram, que ficaram muito felizes e animados para desenvolverem projetos futuros no âmbito cultural.

## 5. EQUIPE DO PROJETO

### 5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 06).

### 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim  Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

### 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ
Natalia Calefe Pinhabel	Produtora cultural/Fotógrafa	431.207.678-24
Jorge Tertuliano Matias Gomes Neto	Produtor cultural	417.557.598-78
Ubirathan do Brasil	Produtor cultural	352.679.878-83
Daniel Henrique Pereira da Silva	Artista/Expositor	604.041.908-39
Leonardo Franco	Artista/Expositor	502.257.018-12
Nicole Trindade	Artista/Expositora	519.090.158-06

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?**

- 1. Presencial.
- 2. Virtual.
- 3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

**6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: \_\_\_\_\_

**6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:**

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

**6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

**6.5 Em que município o projeto aconteceu?**

Aurilama – SP.

**6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: \_\_\_\_\_

**6.7 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

**6.8 Em quais municípios o projeto aconteceu?**

**6.9 Em quais áreas o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: \_\_\_\_\_

**6.10 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros \_\_\_\_\_

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

**6.11 Em quais municípios o projeto aconteceu?**

**6.12 Em quais áreas o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



( )Outros: \_\_\_\_\_

### 6.13 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros \_\_\_\_\_

### 7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O projeto foi divulgado pelas redes sociais, nas escolas, e através de lambes colados no município.

### 8. CONTRAPARTIDA

O projeto realizou a exibição gratuita da exposição na Biblioteca Municipal/Centro Cultural, conforme as regras do edital. Além da exibição, a contrapartida incluiu a apresentação do projeto, com exposições, visita guiada e roda de conversa, fundamentais para a relevância das artes visuais como expressão artística local. Este registro contribuirá significativamente para a preservação da arte.

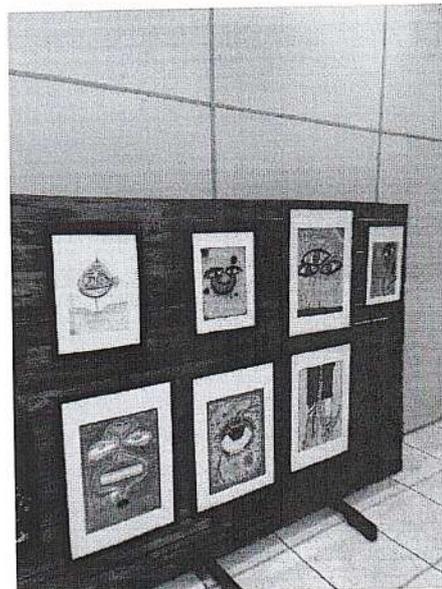
### 9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

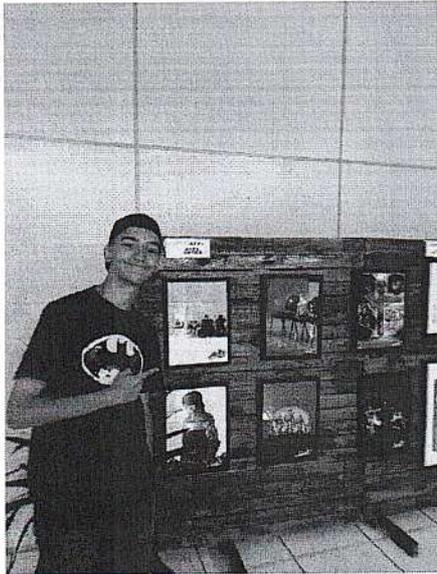
### 10. ANEXOS



Obras – Franco.



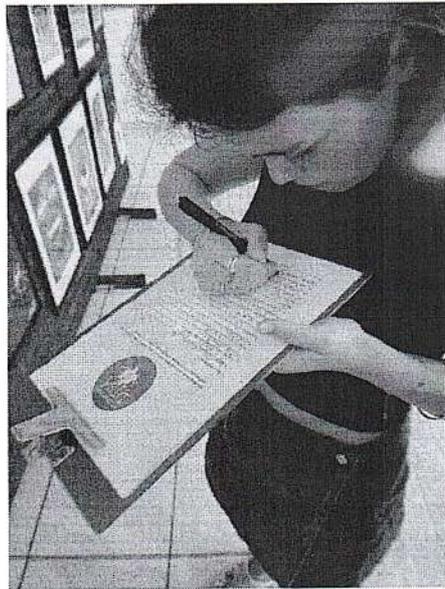
Obras – Nico.



Obras – Daniel Bambico.



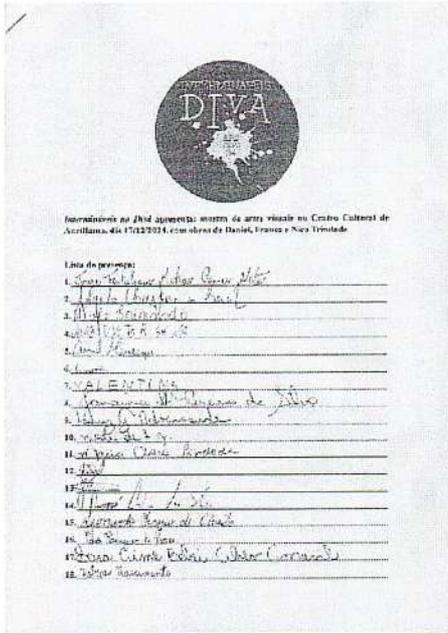
Degustação das artes.



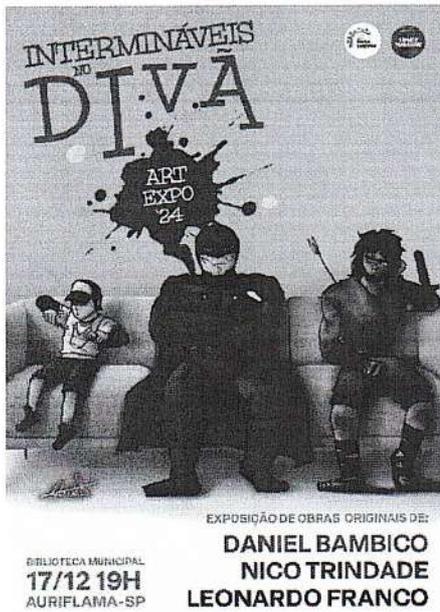
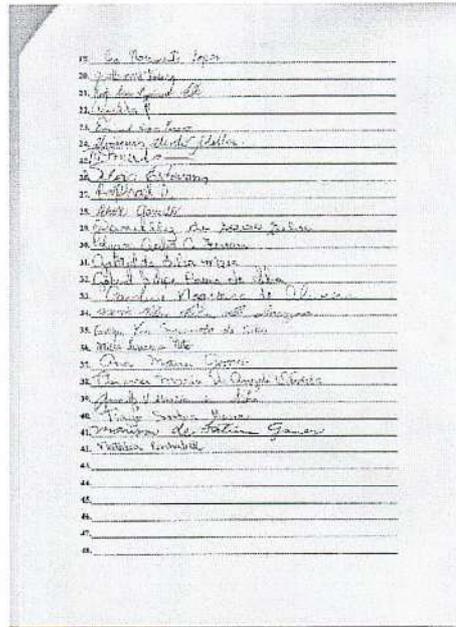
Lista de presença.



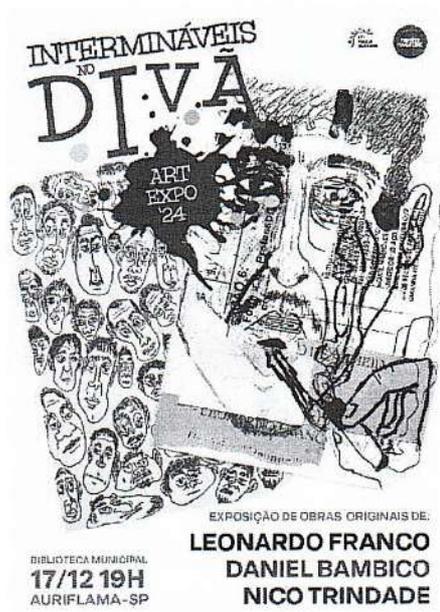
Palete com as obras de Daniel e Nico.



Lista de presença.



Cartaz de divulgação – Daniel.



Cartaz de divulgação – Franco.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



INTERMINÁVEIS  
NO  
**DI.V.Ã**

ART  
EXPO  
'24

EXPOSIÇÃO DE OBRAS ORIGINAIS DE:  
**NICO TRINDADE  
LEONARDO FRANCO  
DANIEL BAMBICO**

BIBLIOTECA MUNICIPAL  
**17/12 19H**  
AURIFLAMA-SP

Cartaz de divulgação – Nico.

Natalia Calefe Pinhabel

Documento assinado digitalmente  
gov.br NATALIA CALEFE PINHABEL  
Data: 19/12/2024 16:35:50-0300  
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

ente



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## REQUERIMENTO

Ao Ilmo. Sr. Ricardo Inácio Mano, Diretor do Departamento de Esporte, Cultura, Lazer e Turismo.

Eu, Natalia Calefe Pinhabel, CPF: 431.207.678-24, RG: 40.382.530-1, residente e domiciliada à Rua Andre Giantomassi, nº 48-55, bairro: Centro, no município de Auriflama S/P, telefone para contato: (17) 99135-9634, venho mui respeitosamente requerer a utilização do espaço do Centro Cultural de Auriflama, S/P, no dia 17 de dezembro de 2024, com a finalidade de realizar a 1ª exibição de artes visuais, *Intermináveis no Divã*, projeto este, contemplado pela Lei Paulo Gustavo no município de Auriflama S/P.

Auriflama, 16 de dezembro de 2024.

*Natalia Calefe Pinhabel*

Natalia Calefe Pinhabel

*Autógrafo*  
*17/12/2024*

**Ricardo Inácio Mano**  
RG: 41.026.149-X  
Diretor do Departamento de  
Cultura, Esporte, Lazer e Turismo  
Portaria nº 115/2023