

## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

### 1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **Música “Rasguei as Madrugadas”**

Nome do agente cultural proponente: **Vinícius Bezerra Lulho**

Nº do Termo de Execução Cultural: **Nº 04\2024**

Vigência do projeto: **25\07\2024 até 31\12\2024**

Valor repassado para o projeto: **R\$ 16.000,00**

Data de entrega desse relatório: **29\11\2024**

### 2. RESULTADOS DO PROJETO

#### 2.1. Resumo:

O videoclipe da musica Rasguei as Madrugadas interpretada pela Dupla Sertaneja Benicio e Benjamim, gravada em estúdio profissional e elaborado por profissionais capacitados, teve como finalidade levar entretenimento e cultura as pessoas.

#### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ( **X** ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

#### 2.3. Ações desenvolvidas

Foram vários dias de ensaio com a dupla sertaneja Benicio e Benjamim e a Banda.

Os ensaios e as gravações foram realizadas entre os meses de agosto e novembro no Studio Vibe na cidade de Balsamo/SP.

Foram dias saindo da Cidade de Aurifloma/SP e indo para a cidade de Balsamo/SP para ensaios e a gravações.

Foram realizadas três etapas: Pré-produção, Produção e Pós-produção.

#### 2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- **META 1 Questionar a marginalidade do gênero cinematográfico dos videoclipes no meio artístico.**
  - **OBSERVAÇÃO DA META 1: O videoclipe é um curta-metragem audiovisual, que integra uma musica com imagens e é produzido para fins artísticos, com essa ideia lançamos o videoclipe em toda internet para questionar a marginalidade do gênero.**
- **META 2 Realizar uma produção audiovisual de qualidade.**
  - **OBSERVAÇÃO DA META 1: O videoclipe foi realizado por profissionais capacitados e em estúdio profissional.**
- **META 3 Divulgar o trabalho musical na cidade de Aurifloma.**
  - **OBSERVAÇÃO DA META 1: O videoclipe está sendo divulgado via redes sociais em grupos para que a população de Aurifloma seja beneficiada.**
- **META 5 Fortalecer a imensa cadeia produtiva da música e do Áudio Visual de Aurifloma em São Paulo.**



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



◦ **OBSERVAÇÃO DA META 1: O videoclipe está sendo divulgado via redes sociais em toda internet, gerando um grande engajamento em auriflama e em São Paulo.**

Metas não cumpridas

- **Meta 4 Exibir o conteúdo produzido em festivais e amostras audiovisuais**
- Justificativa para o não cumprimento: **Infelizmente na nossa região não há um trabalho forte em festivais e amostras audiovisuais. Por esse motivo ainda não tivemos a oportunidade de exibir nosso conteúdo.**

### **3. PRODUTOS GERADOS**

#### **3.1. A execução do projeto gerou algum produto?**

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

☒ Sim

☐ Não

##### **3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?**

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

☐ Publicação

☐ Livro

☐ Catálogo

☐ Live (transmissão on-line)

☒ Vídeo

☐ Documentário

☐ Filme

☐ Relatório de pesquisa

☒ Produção musical

☐ Jogo

☐ Artesanato

☐ Obras

☐ Espetáculo

☐ Show musical

☐ Site

☒ Música

☐ Outros: \_\_\_\_\_

##### **3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

Publicações digitais, Vídeo no youtube, vídeo no instagram e facebook e também links nos app de comunicação.

##### **3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

Na pré-produção foram alcançados todos objetivos, como: planejamento, pesquisas, reconhecimento do local da gravação, planejamento logístico e finalização do roteiro.

Na produção foi realizado as gravações de áudio e as filmagens.

Na pós-produção realizaram-se as edições de áudio e vídeo, revisão e aprovação do videoclipe.

Na etapa final, finalizamos o projeto e começamos o trabalho de divulgação e distribuição.

##### **3.2.1 Pensando nos resultados gerados pelo projeto, você considera que ele:**

(Você pode marcar mais de uma opção).



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



- ( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- (X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- (X) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

#### 4. PÚBLICO ALCANÇADO

No início do projeto éramos em 4 pessoas para dar o pontapé inicial, depois incluímos mais 3 músicos.

Com a distribuição e divulgação do projeto nas redes sociais e plataformas de áudio e vídeo, já alcançamos milhares de visualizações.

#### 5. EQUIPE DO PROJETO

##### 5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

7 Pessoas

##### 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

(X) Sim ( ) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

Saiu: Diego Pinotte

Entrou: Vitor Gasques, Edu Aroni, Vitor Ranscim e Daniel Shampoo

##### 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

| Nome do profissional/empresa      | Função no projeto                                 | CPF/CNPJ           |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------|
| Vitor Gasques                     | Produtor, Editor e Bateria                        | 439.471.778-79     |
| Marcelo Fantin                    | Cinegrafista, Produtor e Violonista e tecladista. | 34.093.362/0001-96 |
| Robson Luiz Cover (Benjamim)      | Cantor                                            | 404.306.648-18     |
| Vinícius Bezerra Lulho (Benicio)  | Cantor                                            | 345.906.598-24     |
| Eduardo Aroni                     | Violonista                                        | 483-158-598-03     |
| Vitor Hugo Ranscim Mariano        | Contrabaixista                                    | 060.728.611-30     |
| Daniel dos Santos Alves (Shampoo) | Acordeonista                                      | 05943498184        |



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- ☐ 1. Presencial.  
☒ 2. Virtual.  
☐ 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

### 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☒ Youtube  
☒ Instagram / IGTV  
☒ Facebook  
☐ TikTok  
☐ Google Meet, Zoom etc.  
☒ Outros: Whatsapp

### 6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

[https://youtu.be/q\\_PdTVsKceU?si=PZTQAAhYDXgp4VAR](https://youtu.be/q_PdTVsKceU?si=PZTQAAhYDXgp4VAR)  
<https://www.instagram.com/duplabenicioebenjamimoficial>  
<https://www.facebook.com/duplabenicioebenjamim>  
<https://www.instagram.com/viniciusbenciobeb>  
<https://www.facebook.com/vinicius.belu>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

### 6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- ☐ 1. Fixas, sempre no mesmo local.  
☐ 2. Itinerantes, em diferentes locais.  
☐ 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

### 6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Bálsamo-SP

### 6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Zona urbana central.  
☐ Zona urbana periférica.  
☐ Zona rural.  
☐ Área de vulnerabilidade social.  
☐ Unidades habitacionais.  
☐ Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).  
☐ Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).  
☐ Áreas atingidas por barragem.  
☐ Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).  
☐ Outros: \_\_\_\_\_



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**6.7 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Equipamento cultural público municipal.
- ☐ Equipamento cultural público estadual.
- ☐ Espaço cultural independente.
- ☐ Escola.
- ☐ Praça.
- ☐ Rua.
- ☐ Parque.
- ☐ Outros

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

**6.8 Em quais municípios o projeto aconteceu?**

**6.9 Em quais áreas o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Zona urbana central.
- ☐ Zona urbana periférica.
- ☐ Zona rural.
- ☐ Área de vulnerabilidade social.
- ☐ Unidades habitacionais.
- ☐ Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- ☐ Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- ☐ Áreas atingidas por barragem.
- ☐ Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- ☐ Outros: \_\_\_\_\_

**6.10 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Equipamento cultural público municipal.
- ☐ Equipamento cultural público estadual.
- ☐ Espaço cultural independente.
- ☐ Escola.
- ☐ Praça.
- ☐ Rua.
- ☐ Parque.
- ☐ Outros \_\_\_\_\_

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

**6.11 Em quais municípios o projeto aconteceu?**

**6.12 Em quais áreas o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Zona urbana central.
- ☐ Zona urbana periférica.
- ☐ Zona rural.
- ☐ Área de vulnerabilidade social.
- ☐ Unidades habitacionais.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



- ( ) Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).  
( ) Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).  
( ) Áreas atingidas por barragem.  
( ) Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).  
( ) Outros: \_\_\_\_\_

#### 6.13 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ( ) Equipamento cultural público municipal.  
( ) Equipamento cultural público estadual.  
( ) Espaço cultural independente.  
( ) Escola.  
( ) Praça.  
( ) Rua.  
( ) Parque.  
( ) Outros: \_\_\_\_\_

#### 7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O Projeto foi divulgado por meio das redes sociais: Instagram, Facebook, Youtube e Whatsapp.

#### 8. CONTRAPARTIDA

A contrapartida foi realizada em shows aberto ao público na cidade de auriflama, e também disponibilização gratuita do vídeo clipe.

#### 9. TÓPICOS ADICIONAIS

#### 10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como lista de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

**Vinícius Bezerra Lulho**

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** VINICIUS BEZERRA LULHO  
Data: 29/11/2024 16:46:27-0300  
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Assinatura do Agente Cultural Proponente



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## DECLARAÇÃO DE DESPESAS

Eu, Vinícius Bezerra Lulho, Agente Cultura, Brasileiro, solteiro, portador do RG nº 44.222.926-4 e CPF nº 345.906.598-24, declaro para os devidos fins, que durante a realização do Projeto de audiovisual "Música Rasguei as Madrugadas", nº do Termo de Execução Cultural 04/2024, tive algumas despesas com combustível e alimentação, que totalizam R\$ 1.000,00 (Um Mil Reais), sendo R\$ 600,00 para o transporte de Auriflama/SP à Cidade de Bálamo/SP, onde fica o Estúdio de gravação e R\$ 400,00 para a alimentação.

Por ser a expressão da verdade, dou fé e assino a presente declaração.

Auriflama, 28 de Novembro de 2024



Documento assinado digitalmente  
VINICIUS BEZERRA LULHO  
Data: 28/11/2024 17:33:12-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

---

**VINÍCIUS BEZERRA LULHO**

RG 44.222.926-4

CPF 345.906.598-24

Chave de Acesso da NFS-e  
3504800223409336200019600000000000724112899916976Número da NFS-e  
7Competência da NFS-e  
28/11/2024Data e Hora da emissão da NFS-e  
28/11/2024 14:17:57Número da DPS  
7Série da DPS  
900Data e Hora da emissão da DPS  
28/11/2024 14:17:57A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada  
pela leitura deste código QR ou pela consulta da  
chave de acesso no portal nacional da NFS-e

|                                               |                    |                                       |                |
|-----------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------|
| EMITENTE DA NFS-e                             | CNPJ / CPF / NIF   | Inscrição Municipal                   | Telefone       |
| Prestador do Serviço                          | 34.093.362/0001-96 | -                                     | (17) 3264-1554 |
| Nome / Nome Empresarial                       |                    | E-mail                                |                |
| MARCELO MARTINS FANTIN 46019252825            |                    | marcelomfantin@hotmail.com            |                |
| Endereço                                      |                    | Município                             | CEP            |
| Rua Italo Pelissoni, 36, Jd Sao Luiz          |                    | Bálsamo - SP                          | 15140-000      |
| Simplex Nacional na Data de Competência       |                    | Regime de Apuração Tributária pelo SN |                |
| Optante - Microempreendedor Individual (MEI)  |                    | -                                     |                |
| TOMADOR DO SERVIÇO                            | CNPJ / CPF / NIF   | Inscrição Municipal                   | Telefone       |
|                                               | 345.906.598-24     | -                                     | -              |
| Nome / Nome Empresarial                       |                    | E-mail                                |                |
| VINICIUS BEZERRA LULHO                        |                    | -                                     |                |
| Endereço                                      |                    | Município                             | CEP            |
| R ANTONIO CAVASSAN, 60-131, PARQUE IMPERIAL I |                    | Auriflama - SP                        | 15350-360      |

## INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

## SERVIÇO PRESTADO

|                                                                                                                                                                |                                |                    |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------|
| Código de Tributação Nacional                                                                                                                                  | Código de Tributação Municipal | Local da Prestação | País da Prestação |
| 12.12.01 - Execução de música.                                                                                                                                 | -                              | Auriflama - SP     | -                 |
| Descrição do Serviço                                                                                                                                           |                                |                    |                   |
| Projeto para a dupla Benício e Benjamim, produção do videoclipe da música: Rasgando as madrugadas                                                              |                                |                    |                   |
| Incluso: -produção musical -filmagem -edições de áudio e vídeo -mixagem e masterização -locação estúdio para ensaios -músicos para a gravação de áudio e vídeo |                                |                    |                   |
| -designer gráfico de todo o projeto -distribuição da mídia em todas as plataformas digitais.                                                                   |                                |                    |                   |

DADOS BANCÁRIOS BANCO DO BRASIL AGENCIA 6861-6 C/C 16803-3 MARCELO MARTINS FANTIN 460192528825

## TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL

|                     |                                        |                                  |                               |
|---------------------|----------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Tributação do ISSQN | País Resultado da Prestação do Serviço | Município de Incidência do ISSQN | Regime Especial de Tributação |
| Operação Tributável | -                                      | Auriflama - SP                   | Nenhum                        |
| Tipo de Imunidade   | Suspensão da Exigibilidade do ISSQN    | Número Processo Suspensão        | Benefício Municipal           |
| -                   | Não                                    | -                                | -                             |
| Valor do Serviço    | Desconto Incondicionado                | Total Deduções/Reduções          | Cálculo do BM                 |
| R\$ 15.000,00       | -                                      | -                                | -                             |
| BC ISSQN            | Alíquota Aplicada                      | Retenção do ISSQN                | ISSQN Apurado                 |
| -                   | -                                      | Não Retido                       | -                             |

## TRIBUTAÇÃO FEDERAL

|      |        |                        |                          |
|------|--------|------------------------|--------------------------|
| IRRF | CP     | CSLL                   |                          |
| -    | -      | -                      |                          |
| PIS  | COFINS | Retenção do PIS/COFINS | TOTAL TRIBUTAÇÃO FEDERAL |
| -    | -      | -                      | -                        |

## VALOR TOTAL DA NFS-E

|                         |                       |                         |                        |
|-------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|
| Valor do Serviço        | Desconto Condicionado | Desconto Incondicionado | ISSQN Retido           |
| R\$ 15.000,00           | R\$                   | R\$                     | -                      |
| IRRF, CP,CSLL - Retidos | PIS/COFINS Retidos    |                         | Valor Líquido da NFS-e |
| R\$ 0,00                | -                     |                         | R\$ 15.000,00          |

## TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS

Federais

Estaduais

Municipais

## INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES